



Curs:

## **Influență cu impact**

*Valorificarea preferințelor de personalitate*

## Descriere



A ști cum să influențezi oamenii în mod eficient și cu încredere este o abilitate care poate face o diferență uriașă în cariera ta, în viața ta de zi cu zi și în relațiile tale personale. Fiecare interacțiune are un element de influențare. Toți ne dorim să obținem ceva din conversație. Scopul acestui curs este ca tu să te simți mulțumit, încrezător și în control atunci când încerci să îi influențezi pe ceilalți sau îi lași pe ceilalți să te influențeze.

Acest curs îți va îmbunătăți capacitatea de a influența etic oamenii fără o autoritate formală. Vei afla despre modalități eficiente de a construi, dezvolta și susține o sursă puernică de influență și comunicare și anume preferințele tale de personalitate.

În cadrul acestui curs vei avea oportunitatea de a descoperi și înțelege preferințele naturale de personalitate precum și evidențele care confirmă relația dintre preferințele de personalitate și influențare. Vei avea ocazia să vezi cum îți afectează preferințele de personalitate stilul personal și eficiența în influențare. Mai târziu, în modulul 3, vom face mai multe activități concepute pentru a te ajuta să practici strategiilor de creștere a eficienței în influențare iar în cele din urmă, vei crea un plan de acțiune bazat pe ce ai învățat care să te ajute să îți dezvolți și să îți folosești noile abilități dobândite și după finalizarea acestui curs.

Strategiile de influență pe care le vei învăța în acest curs te vor ajuta să fii un lider, un prezentator și un factor de decizie mai sigur și mai influent. Vei fi mai eficient în prezentarea ideilor către superiorii tăi, în negocierile cu clienții și în construirea de alianțe între părțile interesate. Acest curs nu numai că îți va crea un avantaj printr-o mai bună cunoaștere de sine și a nevoilor celor din jurul tău dar îți va oferi, de asemenea, posibilitatea de a aplica tactici și strategii dovedite prin studii ca fiind eficiente în practică.

## Aptitudini pe care le vei câștiga:

- Leadership
- Comunicare
- Negociere
- Inteligență socială
- Influențator de marketing



## Vei învăța să:

- ✓ Folosești eficient fiecare interacțiune - la serviciu sau acasă
- ✓ Dobândești încredere crescută în abilitatea de a-i convinge pe alții
- ✓ Identifici patru preferințe de personalitate și cum să le folosești în mod eficient
- ✓ Înveți prin practică cum să comunici cu persoane ce dețin stiluri de comunicare diferite
- ✓ Afli ce stă la baza unei comunicări eficiente cu rezultate de lungă durată
- ✓ Dezvolți abilități de comunicare
- ✓ Gestionezi cu ușurință activitățile cu ceilalți pentru a obține ceea ce vă doriți amândoi
- ✓ Înveți și aplici strategii de influențare, demonstrate prin studii ca fiind eficiente în practică
- ✓ Practici situații de muncă din viața reală



# Program

## Modul 1: Fundamente

### Introducere

- ACTIVITATE: Ce este influența?
- Ce este etica în influențare
- ACTIVITATE: Cum te face să te simți?
- Să definim influența
- Despre încrederea și empatia în influențare
- ACTIVITATE: Să construim încrederea
- Despre valori și credințe în influențare
- Rolul geneticii în influențare

### Relația dintre tipurile de personalitate și influență

- Ce ne spun studiile
- Scurt istoric
- ACTIVITATE: Ce sunt preferințele?

### Q&A



Timp de alocat pentru completarea modului	2h 30min
Teorie	50 min
Practică	70 min
Resurse	20 min
Evaluare	10 min

## Modul 2: Identificarea preferintelor personale de personalitate

### Perechile de Preferințe: teorie în acțiune

- E-I explicare;
- ACTIVITATE: Pot să intervin?
- Debrief: Cum și ce preferințe folosești
- S-N explicare
- ACTIVITATE: Privind o imagine
- Debrief: Cum și ce preferințe folosești
- T-F explicare
- ACTIVITATE: Aprecieri și recunoaștere
- Debrief: Cum și ce preferințe folosești
- J-P explicare
- ACTIVITATE: Planificarea unui parc
- Debrief: Cum și ce preferințe folosești



### Q&A

<b>Țimp de alocat pentru completarea modulului</b>	<b>2h 30min</b>
Teorie	40 min
Practică	80 min
Resurse	20 min
Evaluare	10 min

## Modul 3: Valorificarea propriilor preferințe de personalitate și ale celorlalți în comunicare

### Relația dintre tipurile de personalitate și influență

- Patru stiluri de influență - ce ne spun studiile
- ACTIVITATE: Stilul tău de influență
- ACTIVITATE: Cardurile de Identitate
- ACTIVITATE: Discuție : 10 Minute să schimbi totul
- Planul tău de acțiune pentru eficientizarea influenței

### Q&A



Timp de alocat pentru completarea modului	2h 30min
Teorie	15 min
Practică	105 min
Resurse	20 min
Evaluare	10 min

## În plus primești....

- **ebook-ul despre preferințele de personalitate** cu o descriere a tuturor tipurilor de personalitate alături de sugestii de dezvoltare și informații despre cum ar putea să ne perceapă ceilalți.
- **ID cards** în care vei avea o descriere a preferințelor de influență și sugestii legate de ce să faci sau ce să eviți atunci când vrei să influențezi anumite persoane în funcție de preferințele lor de personalitate
- **Suportul comunității**. Faci parte dintr-un grup de persoane care trec prin procese similare, împărtășesc aceleași interese și se sprijină reciproc

### Acest curs este pentru tine dacă:

- Dorești să te cunoști mai bine, pe tine și pe ceilalți
- Să ai încredere în tine atunci când comunic
- Dacă ai de-a face cu colegi sau membrii ai familiei cu care îți este dificil să comunic
- Ești gata să faci schimbări practice pentru a-ți îmbunătăți viața și relațiile
- Vrei să eviți confruntarea și să obții cele mai bune rezultate din interacțiunile pe care le ai



Facilitator: **Andreea Nicolau**



Andreea are o experiență managerială și antreprenorială de aproape 20 de ani. A lucrat în cadrul unor companii locale și multinaționale, ocupând diverse roluri manageriale precum Business Development, Brand Manager, Specialist Marketing Manager, ultimul rol fiind cel de Senior Manager în cadrul companiei Nestle. În cele aproape două decenii de activitate Andreea a fost implicată în diferite proiecte, de la lansare de branduri noi la creare de strategii, planuri de acțiune, bugete, activități de promovare și cercetări despre nevoile și profilul consumatorilor. Experiența ei bogată i-a susținut tranziția către antreprenariat și s-a tradus în activități de consultanță în domeniul de marketing și management pentru companii ce gestionează branduri precum Fujitsu, Trober sau Henkel, training și facilitare de acțiuni de dezvoltare personală pentru companii precum Essity.

Andreea este pasionată de studierea și traducerea științei psihologiei pozitive în practici care să îi ajute pe ceilalți să atingă succesul profesional și satisfacția în viață. Andreea este certificată în **Applied Positive Psychology** de către Universitatea din Pennsylvania, și ca și **Practician Myers-Briggs Type Indicator**, unul dintre cele mai populare instrumente de aflare a tipurilor de personalitate. Este **Professional Certified Coach (PCC)**, acreditată de către Federația Internațională de Coaching (ICF), având peste 500 de ore de coaching.

Andreea este acreditată ca și **Trainer** deținând certificarea **Award in Education and Training**. Deține o licență în **Științe Politice**, un **Master în Managementul Conflictelor** și în prezent este **Doctorand** în **Psihologie Organizațională** în cadrul Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași. Andreea este membru al **International Positive Psychology Association (IPPA)** și **Fellow Member** la **Institute of Coaching (IOC)**, McLean Hospital, Harvard Medical School Affiliate.

În prezent ocupă poziția de **Lector Universitar** în cadrul Universității Româno-Americane, de **Consultant Independent** în cadrul companiei MooveOne și **Fellow Coach** în cadrul BetterUp. Ea lucrează cu manageri cu nivel mediu și ridicat de senioritate din cadrul unor companii multinaționale precum Mars, Philip Morris, Lego, Accenture, Gucci, etc.





**Taxă de școlarizare:** 490 lei - pentru studenții, masteranzii și absolvenții URA

**Taxă de școlarizare standard:** 700 lei

Pentru a le mulțumi pentru generozitate celor care recomandă cursul, le oferim **participarea gratuită** dacă 5 persoane care achită oricare din cele două cursuri facilitate de Andreea Nicolau le menționează numele.

**Înscrierile** se pot face prin completarea formularului de înscriere disponibil pe link-ul [Universitatea Romano-Americana - Departamentul de Formare Continua - Inscriere \(rau.ro\)](http://Universitatea-Romano-Americana-Departamentul-de-Formare-Continua-Inscriere-rau.ro) și trimiterea lui pe adresa [dfc@rau.ro](mailto:dfc@rau.ro).